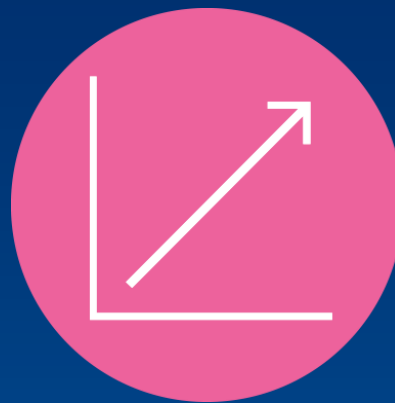


# DIGITAL TRANSFORMATION

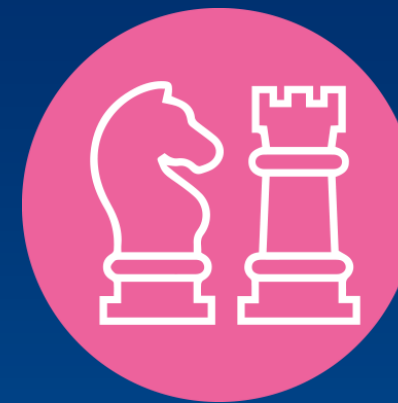
I driver del cambiamento: potenziamento dei canali digitali e della relazione con il cliente



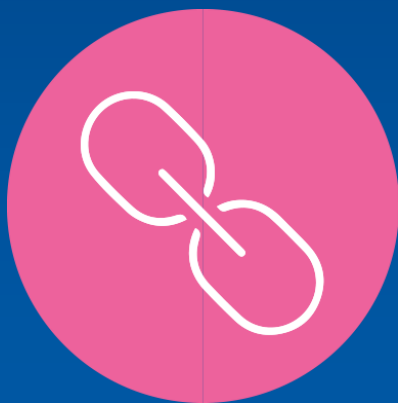
**POTENZIAMENTO DEL  
FRONT TECNOLOGICO DEI  
CANALI**



**ESTENSIONE CONTINUA  
DELL'OFFERTA DI  
SERVIZI DIGITALI**



**MISURAZIONE DEI TREND E  
ADATTAMENTO DELLA  
STRATEGIA**



**DIGITALIZZAZIONE  
DELL'ENTRATA IN  
RELAZIONE**



**ASSISTENZA  
EVOLUTA AL  
CLIENTE**



**SVILUPPO DELLA  
VENDITA A  
DISTANZA**

# DIGITAL TRANSFORMATION

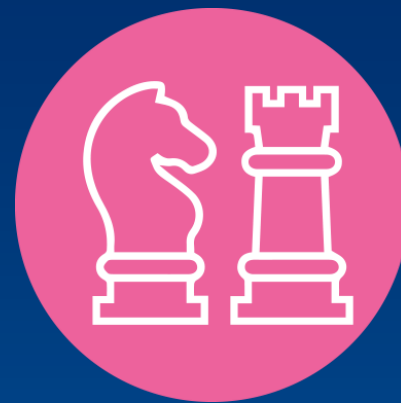
I driver del cambiamento: potenziamento dei canali digitali e della relazione con il cliente



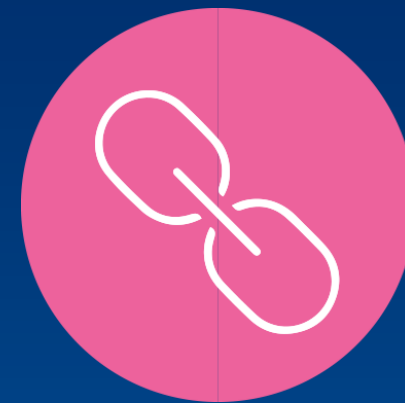
**POTENZIAMENTO DEL  
FRONT TECNOLOGICO DEI  
CANALI**



**ESTENSIONE CONTINUA  
DELL'OFFERTA DI  
SERVIZI DIGITALI**



**MISURAZIONE DEI TREND E  
ADATTAMENTO DELLA  
STRATEGIA**



**DIGITALIZZAZIONE  
DELL'ENTRATA IN  
RELAZIONE**



**ASSISTENZA  
EVOLUTA AL  
CLIENTE**



**SVILUPPO DELLA  
VENDITA A  
Distanza**



**EVOLUZIONE VERSO  
NUOVI PARADIGMI  
OPEN**



**IMPATTO DELLE TECNOLOGIE  
INNOVATIVE PER LO SVILUPPO  
DELL'ECOSISTEMA FINANZIARIO**