

# Nuova multicanalità una architettura hybrid cloud native

Servizio IT Architecture & Shared Services

24/03/2022

# Company profile

\* Dati al 28 febbraio 2021

BPER Banca è la capogruppo del Gruppo BPER Banca, ha circa **18.128 dipendenti** ed è il **terzo Gruppo Bancario italiano** per numero di sportelli, **1.742 filiali** a presidio della quasi totalità delle regioni italiane e oltre **4 milioni di clienti**.

## IL GRUPPO

### BANCHE COMMERCIALI

- BPER BANCA
- BANCO DI SARDEGNA
- BPER BANK LUXEMBOURG S.A.

### SOCIETÀ DI SERVIZI

- BPER CREDIT MANAGEMENT

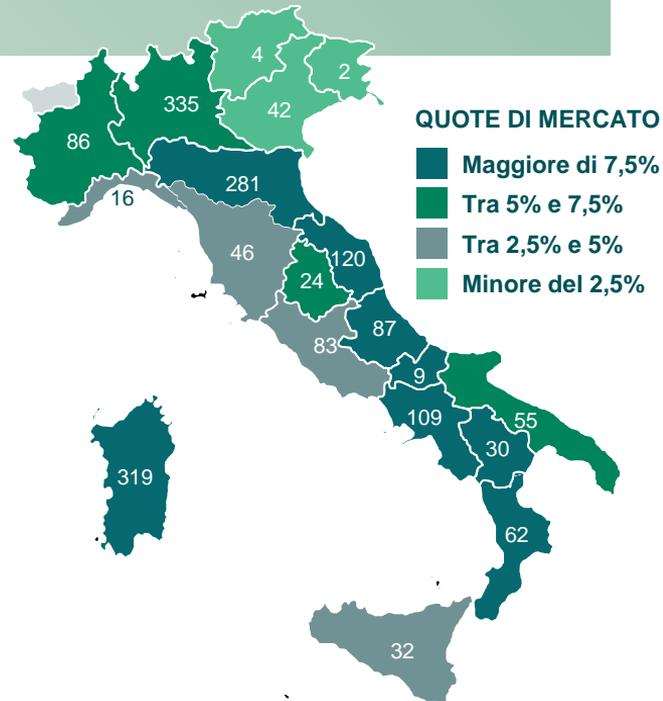
### FABBRICHE PRODOTTO

- BPER LEASING
- BPER FACTOR
- FINITALIA SPA
- BIBANCA SPA
- SIFÀ (NLT)

### ASSET MANAGEMENT

- OPTIMA SIM
- ARCA FONDI SGR

### PIÙ ALTRE PARTECIPAZIONI STRATEGICHE



MOODY'S

Long-term Deposit (Outlook) Baa3 (Positivo)  
Long-term Issuer Rating (Outlook) Ba3 (Positivo)

MSCI  
ESG RATINGS  
A

Morgan Stanley Complex Index misura la resilienza di un'azienda ai rischi ESG a lungo termine e finanziariamente rilevanti. Il Rating BPER è A.

# Nuova Piattaforma Multicanale

## Contesto di riferimento

Dai più recenti trend di mercato emerge come i clienti bancari italiani facciano sempre più affidamento sui canali digitali, con una sempre più netta predominanza del Mobile Banking. L'attuale emergenza Covid-19 ha ulteriormente accelerato questo "*channel shift*" dai canali fisici a quelli digitali e, al contempo, ha aumentato le aspettative dei clienti, in termini di servizi e funzionalità accessibili digitalmente.

In questo contesto, **BPER Banca** si è posta l'obiettivo strategico di evolvere l'offerta dei servizi digitali sulla propria clientela e della «piattaforma multicanale» alla luce di:

- Evoluzione dei comportamenti dei clienti (accelerati durante il periodo pandemico)
- Esigenza da parte delle Banche di adeguamento dei propri modelli di servizio e distributivi in ottica multicanale
- Innovazioni tecnologiche e cambiamenti normativi
- Spinte competitive interne (grandi banche, challenger bank) ed esterne al settore fintech, big tech, retailer

## Obiettivi

- ❖ Stimolare l'**adozione dei canali digitali** grazie a innovative modalità di interazione in ottica multicanale
- ❖ Migliorare la soddisfazione del cliente stimolando un **frequente utilizzo** dei canali digitali, grazie anche ad una **customer experience** eccellente
- ❖ Massimizzare il **contributo dei canali digitali alla lead generation** commerciale
- ❖ Supportare l'**acquisizione dei nuovi clienti**
- ❖ Realizzare una **piattaforma innovativa e Cloud Ready**

# Driver di progetto



Time-To-Market



Qualità



Scalabilità



Robustezza

Focus sul rispetto delle tempistiche per il lancio del nuovo **Mobile e Internet Banking**

Focus sulla **Customer Experience** inteso come **velocità, qualità e semplicità** migliorando la **soddisfazione del cliente**

Capacità di **aumentare** o **ridurre** le proprie **prestazioni**, le **risorse** e le **funzionalità** in base a necessità o a specifiche richieste

Limitare o eliminare possibili **single point of failure**, assicurando l'aumento della **business continuity**

## Metodologia

Approccio «MVP»  
clusterizzazione funzionalità, attivazione incrementale e miglioramento continuo

Fast Prototyping e Parallelizzazione delle Attività

## Acceleratori Operativi

Deleghe Decisionali fortemente demandate ai tavoli operativi

Adozione Semilavorati UX e Acceleratori Tecnici

## Quality Assurance

Riprotezione e adeguamento a Best Practice di mercato, feedback clienti ed expertise

Team Quality Assurance Experts dedicato e strategia di test incrementale

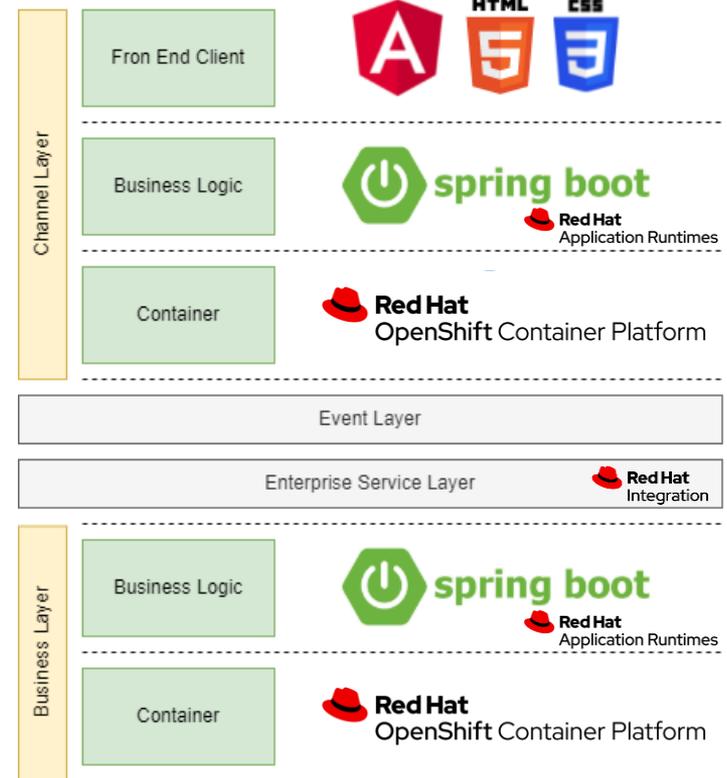
# High Level Architecture

## Cloud Native

La piattaforma multicanale è basata su implementazione a **micro-servizi** indipendenti e a **basso accoppiamento**, permettendo il deploy in container abilitando nativamente al cloud (cloud ready).

L'architettura è progettata per fornire un'esperienza di sviluppo e gestione automatizzata coerente nei **cloud** privati, pubblici ed ibridi, creando applicazioni **reattive, scalabili e tolleranti agli errori**.

## Standard Tecnologico



# Project Roadmap



**BPER:**  
**Banca**

via San Carlo, 8/20 - Modena

Telefono 059 20.21.111

Fax 059 20.22.033

[www.bper.it](http://www.bper.it)

# Open hybrid multi cloud approach

Red Hat vision

ABI Lab - 24/03/2022

**Franco Varano**

*FSI Hybrid Cloud Solutions Sales Specialist*

*franco.varano@redhat.com*



# Cloud-native approach

Stay competitive in a software-driven economy



## Faster Time To Market

Since development cycles are shortened, a microservices architecture supports more agile deployment and updates



## Highly scalable

As demand for certain services grows, you can deploy across multiple servers, and infrastructures, to meet your needs..

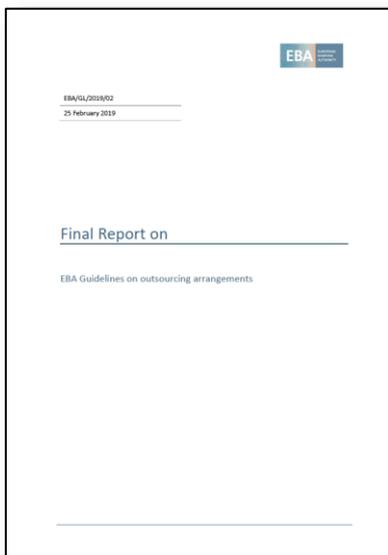


## Resilient

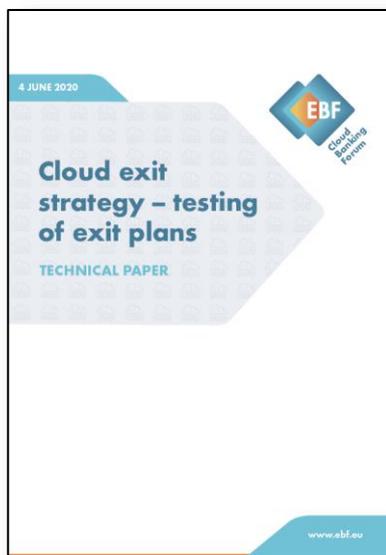
These independent services, when constructed properly, do not impact one another. This means that if one piece fails, the whole app doesn't go down, unlike the monolithic app model.

# Regulators require an exit strategy

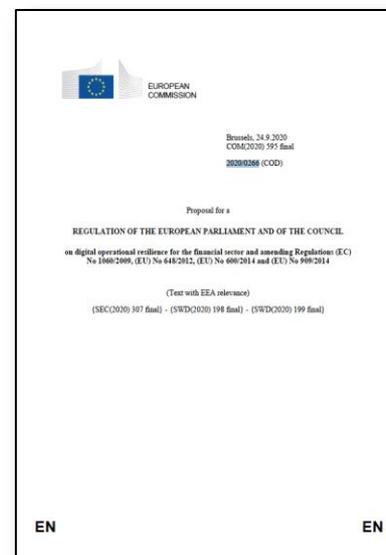
Regulators are guiding financial institutions to developing comprehensive and detailed exit plans



**EBA European Banking Authority**  
Guidelines on outsourcing arrangements  
GL/2019/02 25 February 2019



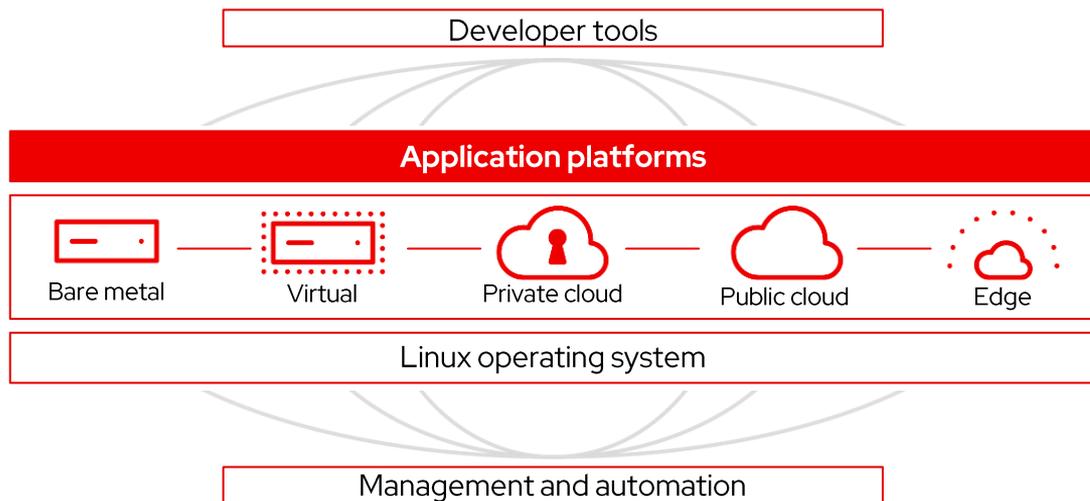
**EBF - European Banking Federation**  
Cloud exit strategy - testing of exit plans  
Technical Paper 4 June 2020



**European Commission**  
Digital Operational Resilience Act (DORA)  
Proposal for a regulation Sept. 2020

# Open Hybrid Multi Cloud & Edge

Any workload, any footprint, any location



## Vision

- ✓ **Develop** application **once**, **deploy everywhere** through automations
- ✓ **Same experience, same skills, same processes everywhere** (on premise, on multi cloud, on edge)
- ✓ Enabling a "**cloud brokering**" service model and Multi Cloud approach **without Lock-In**

# Thank you

Red Hat is the world's leading provider of enterprise open source software solutions. Award-winning support, training, and consulting services make Red Hat a trusted adviser to the Fortune 500.

 [linkedin.com/company/red-hat](https://www.linkedin.com/company/red-hat)

 [facebook.com/redhatinc](https://www.facebook.com/redhatinc)

 [youtube.com/user/RedHatVideos](https://www.youtube.com/user/RedHatVideos)

 [twitter.com/RedHat](https://twitter.com/RedHat)

