



Corporate Banking

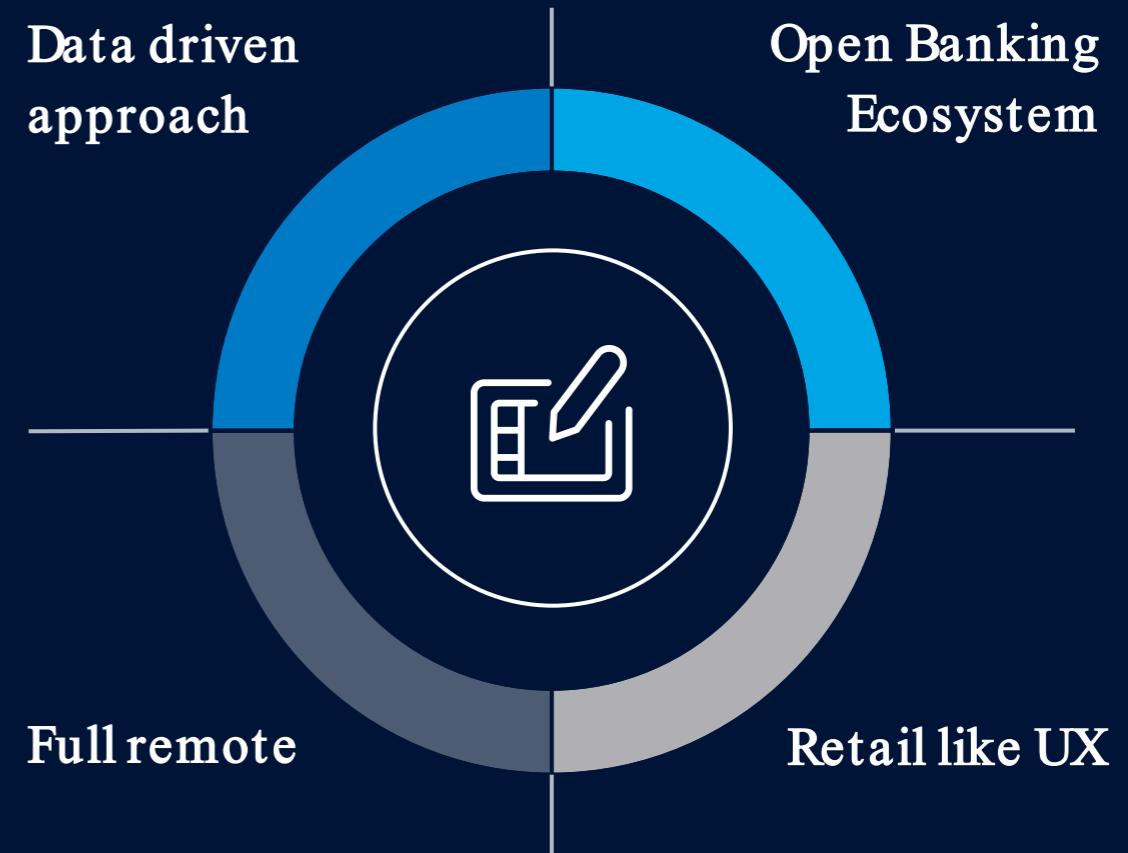
Una soluzione innovativa che parte dal conoscere i propri clienti

ABILab Forum

Evolving industry needs

Cedacri ha avviato una progettualità di completo rinnovamento della piattaforma di corporate banking per dotare le banche degli strumenti necessari a rafforzare la loro relazione con le aziende.

La nuova piattaforma ha l'obiettivo di ripensare da zero le funzionalità tipiche di un corporate banking secondo quattro direttrici



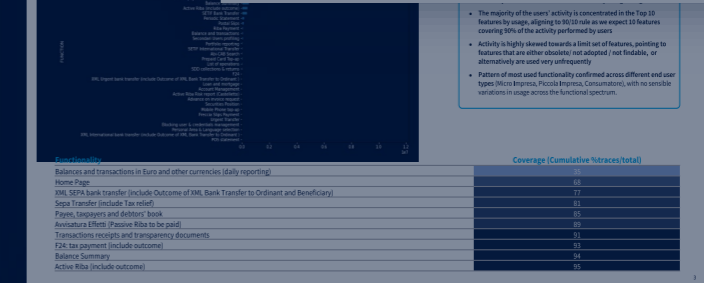
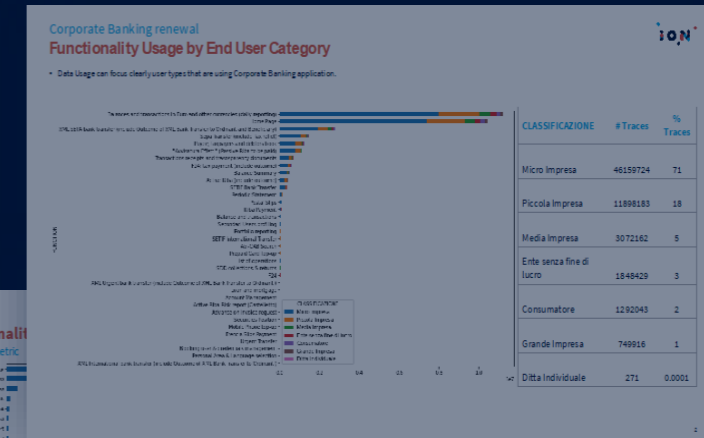
Corporate Banking Data Driven Approach

Analizzare i clienti che utilizzano la piattaforma e la loro operatività è la base di partenza per qualsiasi scelta progettuale.

Per ogni funzionalità vengono considerati:

- dati di utilizzo specifici della funzione
- caratteristiche e profilatura delle aziende
- scostamento dei dati di utilizzo per categoria di azienda

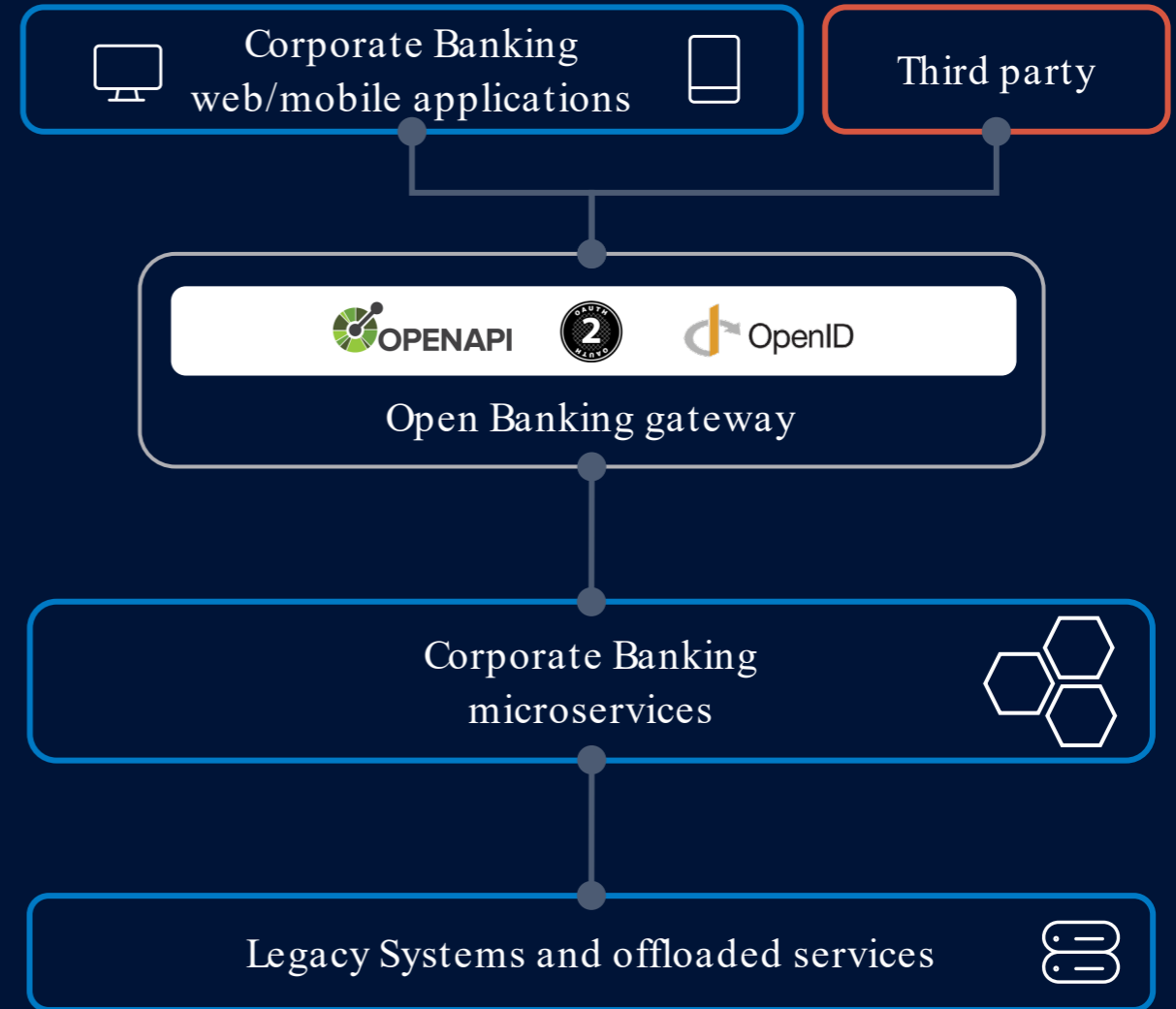
Le metriche ottenute dall'analisi dei dati guidano le scelte funzionali e le priorità di realizzazione.



Le scelte architettoniche vengono approcciate in ottica Open Banking, utilizzando due driver fondamentali:

- disaccoppiamento tra front-end e back-end
- progettazione delle API adottando protocolli standard

Adottare questo paradigma abilita la possibilità di realizzare processi integrati con Fintech e terze-parti, permettendo alle Banche di offrire servizi ritagliati sulle esigenze del singolo cliente.



Corporate Banking

Full remote

Poter eseguire tutte le operazioni bancarie in autonomia è ormai un'esigenza primaria dei clienti.

Raggiungere un'esperienza *full remote* non può prescindere dall'analisi del proprio catalogo di servizi e dei processi che coinvolgono il cliente.

L'output ottenuto consente di individuare le aree dove intervenire, rafforzando la digitalizzazione e potenziando gli strumenti di selftraining e assistenza.

Mobile empowered



360° Dashboard



Remote selling



Chat e video tutorial

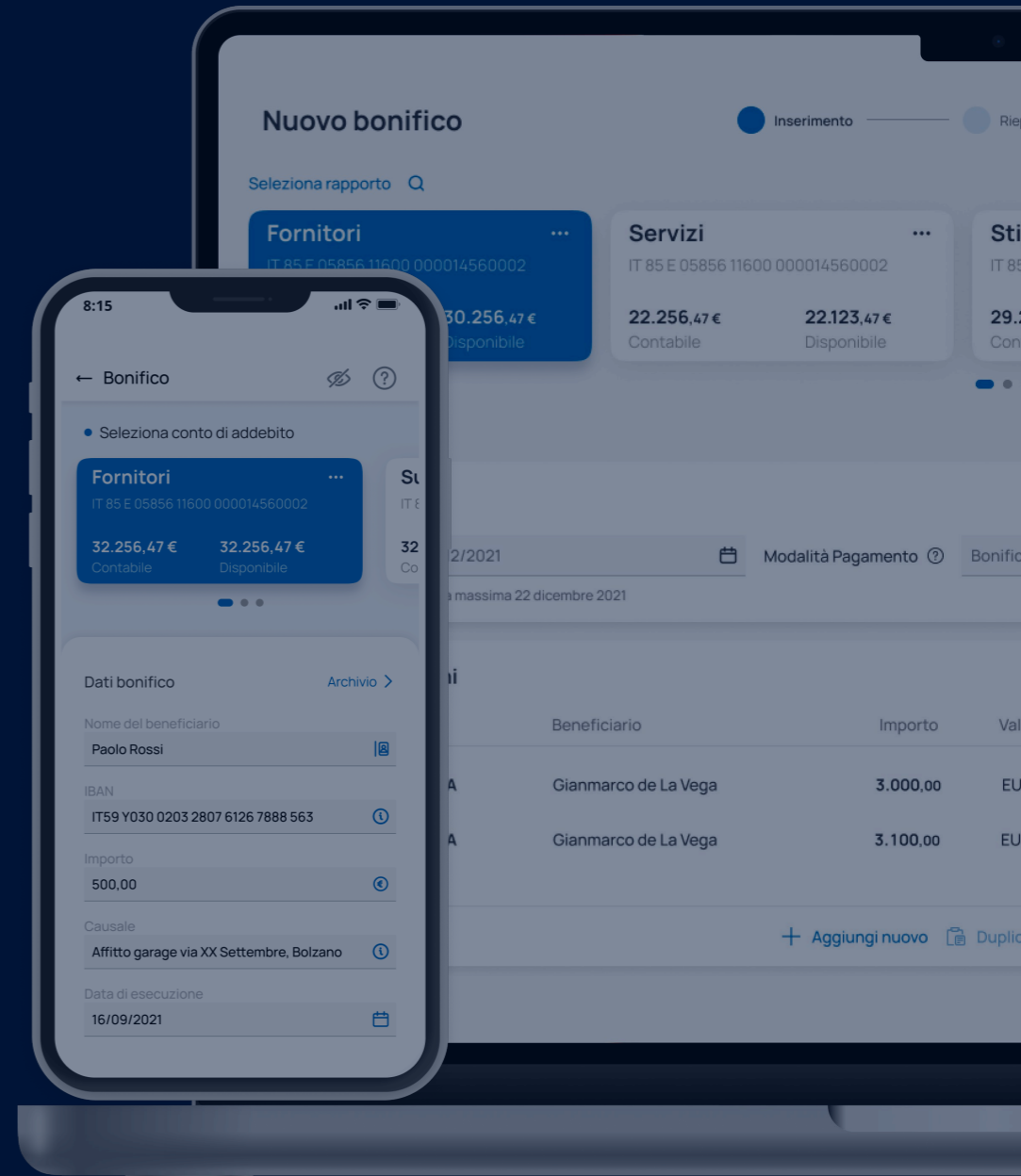


Corporate Banking Retail like UX

Il design della UX/UI della nuova piattaforma utilizza gli stessi paradigmi di misurazione ed analisi dei dati tipici delle applicazioni consumer.

Questo approccio consente di ripensare completamente il cliente corporate banking, progettando un'interfaccia con l'obiettivo di:

- trasmettere una sensazione di familiarità rispetto alle applicazioni utilizzate nella vita privata
- abbattere il salto di esperienza all'accesso dell'app bancaria



CEDACRI
GROUP