

CUSTOMER EXPERIENCE, INTEGRAZIONE E TECNOLOGIE INNOVATIVE

LA STRATEGIA DI DIGITAL BANKING DI BNL: FOCUS SU OPEN BANKING E DIGITAL ONBOARDING

Roma, Marzo 2022



BNL

BNP PARIBAS

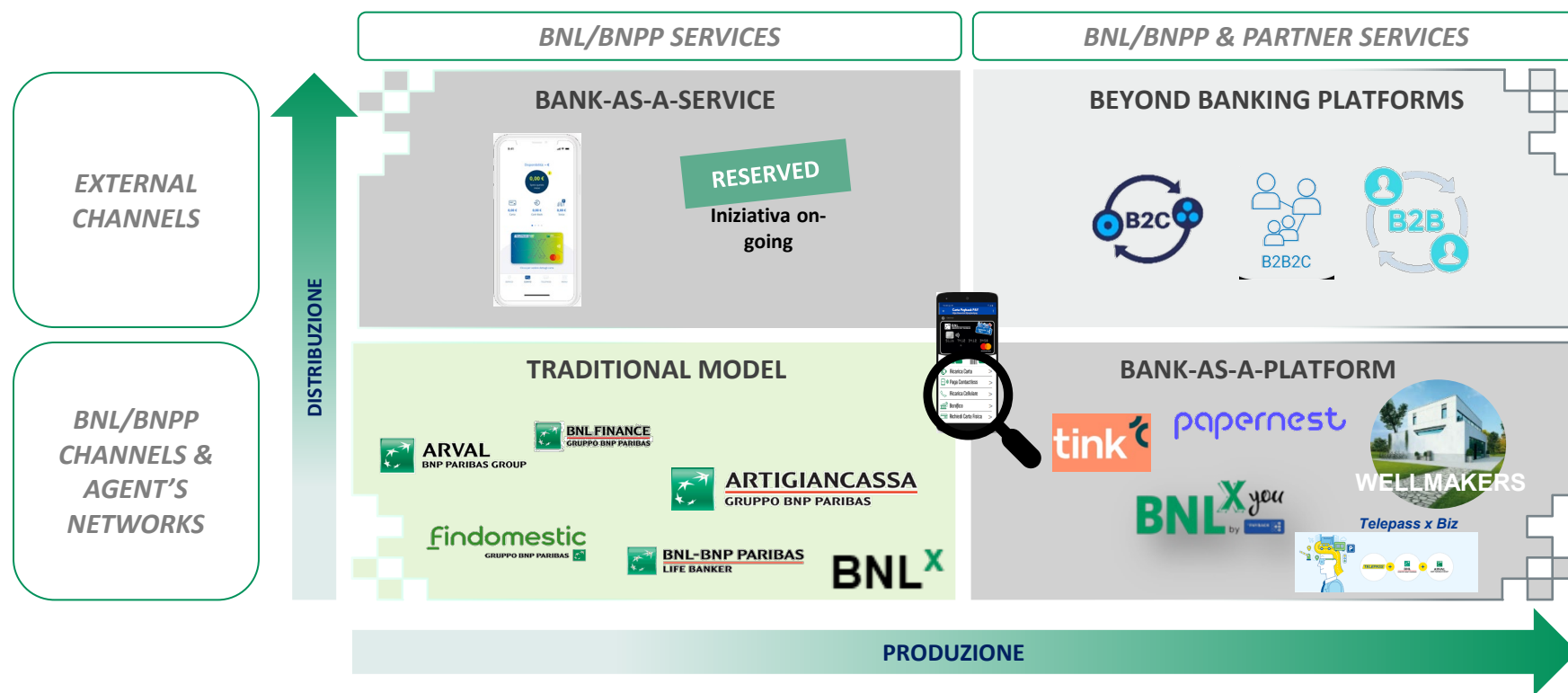
La banca per un mondo che cambia

L'OPEN BANKING RAPPRESENTA UNA RISPOSTA AI BISOGNI EMERGENTI DEI NOSTRI CLIENTI E BNL SI STA MUOVENDO CON INIZIATIVE NEL BAAS E BAAP

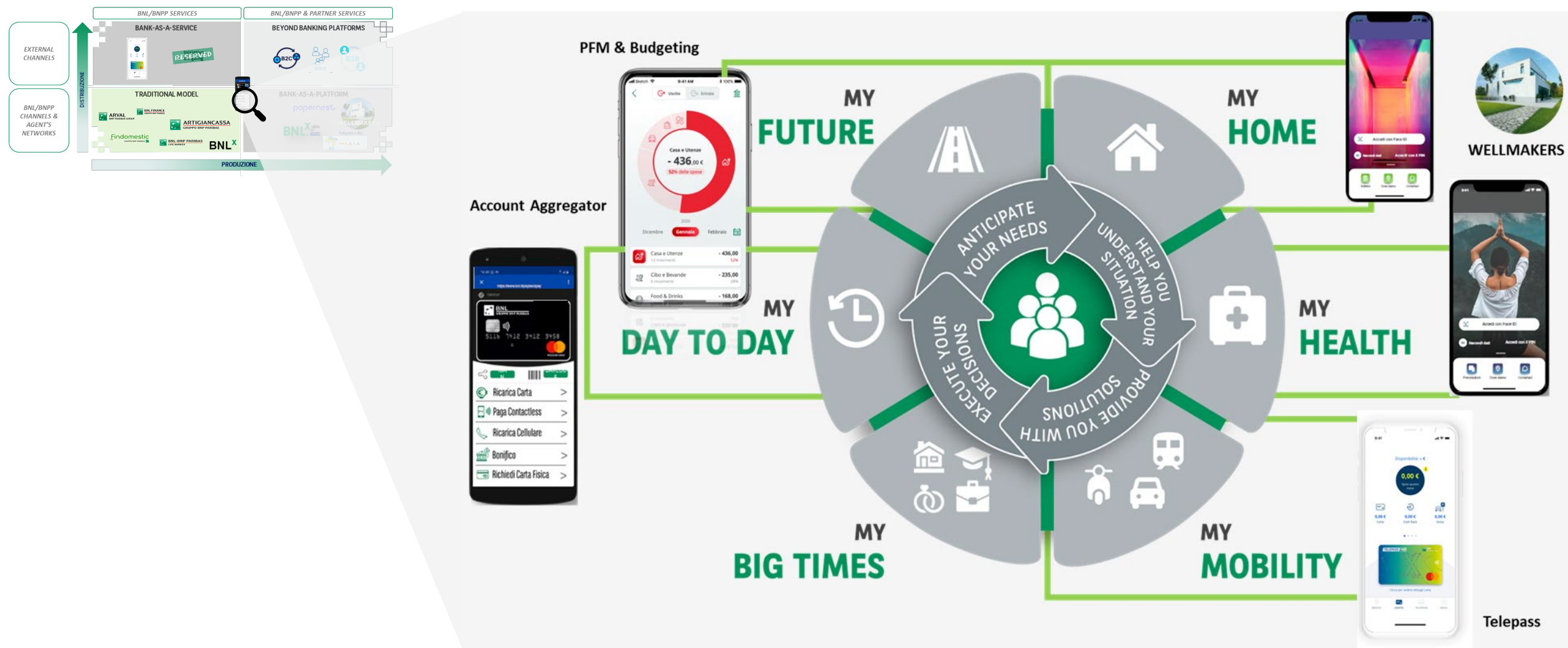
VISIONE

L'ecosistema digitale di BNL è una piattaforma integrata di servizi digitali in continua evoluzione che risponde ai bisogni dei clienti attraverso Customer Journey distintivi. L'Open Banking rappresenta un elemento centrale della nostra strategia che abilita l'acquisizione di nuovi clienti, la generazione di nuove entrate e lo sviluppo di relazioni sostenibili.

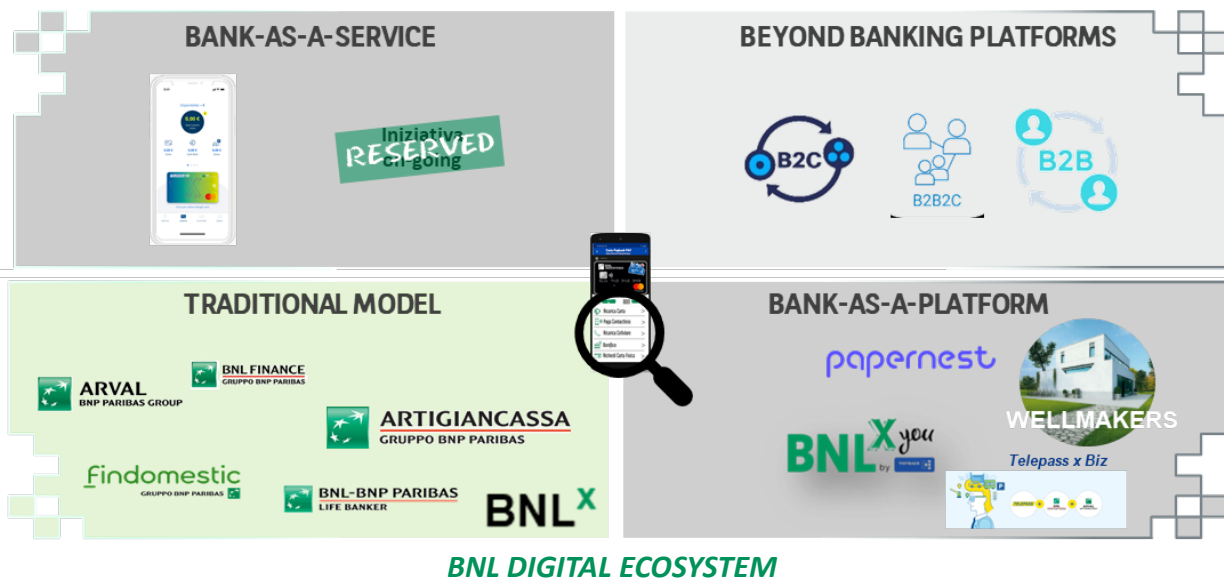
LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI OPEN BANKING



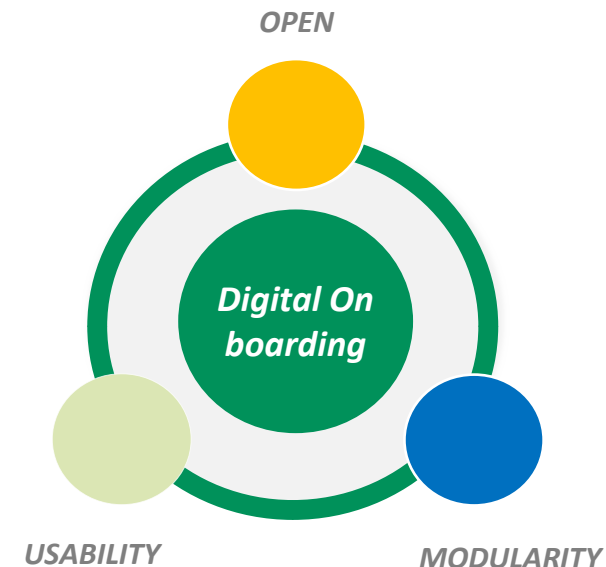
LA NATURALE EVOLUZIONE DEI SERVIZI DIGITALI TRADIZIONALI ABBRACCIA L'OPEN BANKING ATTRAVERSO L'ARRICCHIMENTO DEI CUSTOMER JOURNEY



LA COLLABORAZIONE CON INTESA È CENTRATA SULLO SVILUPPO E SULL'EVOLUZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI ON BOARDING MODULARE E COERENTE CON LA VISIONE DELL'OPEN BANKING

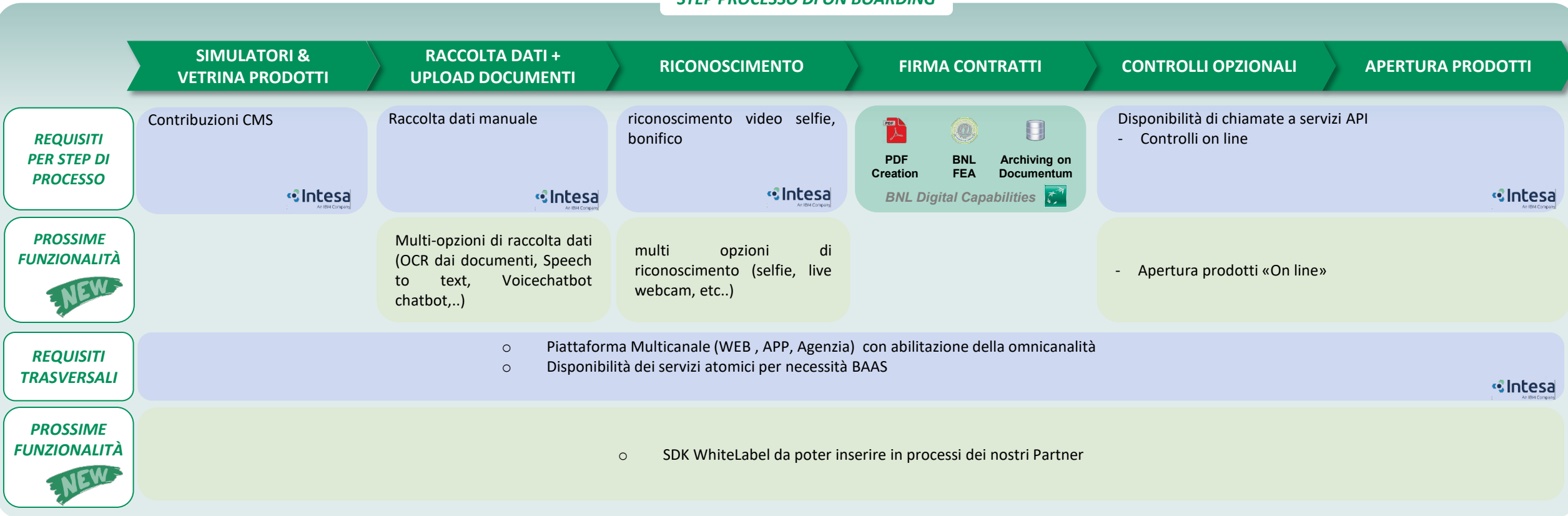


L'acquisizione dei clienti sui diversi ecosistemi digitali oggi è l'obiettivo primario per incrementare la customer base e supportare i clienti al meglio nella realizzazione del loro obiettivo



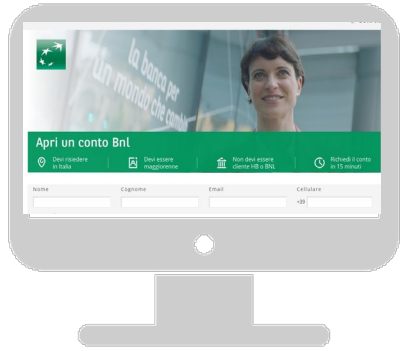
IL PRIMO USE CASE È LA REALIZZAZIONE DELLA NUOVA PIATTAFORMA DI ON BOARDING PER LA CLIENTELA PRIVATE

STEP PROCESSO DI ON BOARDING



L'AMBIZIONE DELLA TRAIETTORIA EVOLUTIVA E' QUELLA DI AVERE UN'UNICA PIATTAFORMA DI ON BOARDING DISPONIBILE SU TUTTE LE AREE DELL'OPEN BANKING

AS IS – Custom Solution



*Digital On
boarding WEB
(BNL e HB)*

EIR MOBILE



TO BE

