

Roma  
28 dicembre 2022  
Prot. VDV/002004

Ai Presidenti  
Agli Amministratori delegati  
Ai Direttori generali  
Ai Responsabili delle Aree  
Organizzazione, Information Technology  
Sistemi Informativi, Marketing, Comunicazione,  
Commerciale, Canali Innovativi, Sicurezza, CSR,  
Crediti e Finanza, Risorse Umane e  
Acquisti

**degli Associati**

Loro Sedi

PREMIO ABI PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI BANCARI  
TREDICESIMA EDIZIONE

L'Associazione Bancaria Italiana è lieta di presentare la tredicesima edizione del "Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari" che si inserisce nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi"), iniziativa del Governo italiano, promossa con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008.

Le passate edizioni del Premio hanno fatto registrare un riscontro molto positivo sia a livello istituzionale che di settore, con la partecipazione di oltre 230 primarie organizzazioni bancarie per un totale di più di 700 progetti presentati.

La tredicesima edizione intende porre l'accento sull'accelerazione dell'innovazione agevolata dalla nascita di nuovi paradigmi *open* e sullo sviluppo tecnologico legato alla digitalizzazione e alla dematerializzazione dei servizi finanziari.

Con lo scopo di dare evidenza alle migliori iniziative che i singoli istituti stanno implementando, anche grazie all'utilizzo di nuove tecnologie come Intelligenza Artificiale e *Blockchain*, sono stati definiti nella nuova edizione sette premi dedicati a progetti orientati alla valorizzazione dei dati, alla trasformazione digitale dei canali e delle *operations* e all'introduzione di nuovi servizi finanziari anche in ottica *fintech*. Forte attenzione sarà, inoltre, riservata a temi legati alla sostenibilità e alle necessità dei clienti retail e corporate.

Il Premio è aperto alla partecipazione degli Associati all'ABI. La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito.

Il riconoscimento, simbolico, senza corrispettivi economici, viene assegnato a coloro che si sono distinti per l'azione innovativa, le competenze creative, la capacità continua di risoluzione dei problemi, l'interazione e il coinvolgimento evoluto degli utenti per ottimizzare sistemi, processi, operazioni e rispondere alla crescente velocità e complessità dei mercati.

Per questa Edizione sono stati istituiti i seguenti Premi:

### **1. Premio Innovazione per il *Data Driven Banking***

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, anche attraverso l'applicazione di nuovi paradigmi tecnologici come *Advanced Analytics* e Intelligenza Artificiale, si sono focalizzati sul governo e la valorizzazione delle informazioni e hanno favorito lo sviluppo di nuovi modelli di servizio al fine di migliorare l'operatività interna trasformando i dati in conoscenza e in valore per il *business*.

### **2. Premio Innovazione per la Trasformazione Digitale sui canali**

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che si sono concentrati sull'evoluzione dei canali per garantire al cliente una esperienza evoluta, semplificata e sicura. Rientrano in questo contesto le iniziative di evoluzione delle piattaforme di *Mobile* e *Internet Banking*, lo sviluppo di un'assistenza evoluta, l'evoluzione dei *contact center*, l'innovazione della rete e la proposizione di modalità nuove di interazione e dialogo.

### **3. Premio Innovazione per la Trasformazione Digitale nei processi e nelle operations**

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che hanno migliorato i modelli di funzionamento della banca in termini di flessibilità, scalabilità, resilienza, velocità e efficienza. Tali iniziative possono riguardare l'innovazione dei processi interni, la modernizzazione delle infrastrutture tecnologiche e l'automazione e la robotizzazione delle *operations*, anche attraverso l'uso del *cloud computing* e l'adozione di paradigmi innovativi quali la *Distributed Ledger Technology* (DLT) o la *Blockchain*.

#### **4. Premio Innovazione per il Cliente *Retail***

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, con l'obiettivo di promuovere e semplificare i servizi e i prodotti per le famiglie e le nuove generazioni, hanno favorito una maggiore inclusione finanziaria sia in termini di accesso al credito che nella gestione del risparmio, facilitando il rapporto con la banca in ottica di prossimità e collaborazione.

#### **5. Premio Innovazione per i Clienti *Corporate***

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, attraverso soluzioni innovative, hanno favorito lo sviluppo sul territorio di piccole, medie e grandi imprese facilitando la nascita di nuove iniziative e promuovendo progetti volti a valorizzare le eccellenze e le potenzialità di crescita del *business*.

#### **6. Premio Innovazione per gli Ecosistemi**

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, con l'apertura delle banche verso l'esterno, hanno saputo creare sinergie con altri attori del mercato, fintech e start up, allo scopo di agevolare la creazione e la fruizione di prodotti e servizi valorizzando al meglio gli aspetti di collaborazione e condivisione dell'offerta per permettere di ampliare le capacità tecnologiche aziendali e superare più agevolmente le difficoltà tecniche e operative.

#### **7. Premio Innovazione per la Sostenibilità**

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, attraverso spinte normative e di mercato, hanno introdotto un concetto di "*innovability*" dove le tecnologie innovative supportano un ripensamento del modello di business che riesca ad integrare le dimensioni ESG (*Environmental, Social, Governance*) nei processi interni, nelle soluzioni organizzative, nella conoscenza dei profili di sostenibilità della clientela e nella ideazione di nuovi prodotti e servizi offerti.

\* \* \*

Ogni partecipante può presentare al massimo sette schede di progetto, non più di una per ciascun Premio istituito. Non è possibile prevedere la candidatura contemporanea dello stesso progetto su più premi.

Con le medesime modalità di trasmissione potrà essere inviata ulteriore documentazione, in forma di breve presentazione, video, ecc., comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato. Per ogni ulteriore approfondimento si fa riferimento al citato Regolamento.

La documentazione, unitamente al materiale di supporto alla compilazione della stessa, è disponibile sul sito [www.abi.it](http://www.abi.it) seguendo il percorso

“Società\Cultura\Premi\Innovazione\Documenti” e sul sito [www.abilab.it](http://www.abilab.it) seguendo il percorso indicato in home page.

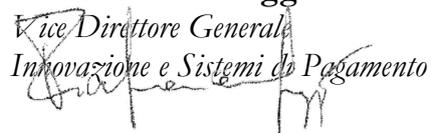
Le domande di partecipazione e ogni altro documento necessario, devono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica [premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it) **entro e non oltre il 24 febbraio 2023.**

Si segnala che per ogni occorrenza relativa alla partecipazione e alla richiesta di ulteriori approfondimenti potrà farsi riferimento a Teresa Spada (m. +39 3475315785) e Flavio Fintschj (m. +39 3351416985) o scrivere all'indirizzo e-mail: [premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it).

Si ringrazia per la collaborazione e si inviano distinti saluti.

**Pierfrancesco Gaggi**

*Vice Direttore Generale  
Innovazione e Sistemi di Pagamento*



**Gianfranco Torriero**

*Vice Direttore Generale Vicario*



*ALLEGATI*

# Premio ABI per l’Innovazione nei Servizi Bancari

*Edizione 2023*

## Regolamento

### Articolo 1

#### Obiettivo

Il Premio ABI per l’innovazione nei Servizi Bancari si pone l’obiettivo di inserire il mondo bancario nel percorso per la promozione dell’innovazione nei servizi e contribuire al miglioramento dell’immagine del settore rappresentando progetti e servizi innovativi.

Il premio potrà consentire di “comunicare” l’innovazione del sistema bancario all’esterno, incrementandone visibilità e reputazione e attivando meccanismi virtuosi di propagazione di best practice e di iniziative di rilievo.

Verranno valorizzate l’innovazione tecnologica e organizzativa, le competenze creative, la capacità continua di risoluzione dei problemi, l’interazione e il coinvolgimento evoluto dei diversi utenti per ottimizzare sistemi, processi, operazioni e rispondere alla crescente velocità e complessità dei mercati.

### Articolo 2

#### Soggetti che possono partecipare al Premio – Casi di inammissibilità od esclusione

1. Il Premio ABI per l’innovazione nei Servizi Bancari è aperto alla partecipazione delle Associate all’ABI.
2. La partecipazione all’iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti.
3. Non possono partecipare al Premio soggetti sottoposti a procedure concorsuali, inoltre sono esclusi in qualsiasi momento, soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell’Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge.

### Articolo 3

#### Oggetto della valutazione

1. I riconoscimenti previsti dal Premio riguardano iniziative e progetti a carattere innovativo, da cui sono derivati miglioramenti significativi nei servizi offerti, nei modelli di gestione implementati e nelle modalità di interazione con i propri clienti.
2. Potranno essere candidate le iniziative innovative che sono state introdotte sul mercato nel corso dei due anni precedenti l’assegnazione del premio
3. Le innovazioni devono condurre ad un modello di significato e di interesse generale.
4. La proposta deve rispettare le seguenti condizioni:

- essere redatta sotto forma di progetto comprendente la descrizione delle modalità organizzative e quelle di coordinamento;
- essere disponibile e funzionante per una percentuale non trascurabile dell'operatività complessiva;
- fornire una misura (anche quantitativa) e una descrizione oggettiva e coerente del valore aggiunto che l'iniziativa ha introdotto per i diversi soggetti interessati, dovrà essere, altresì, evidenziato in cosa l'innovazione si discosta da ciò che è già presente nel sistema;
- fornire quantificazioni, anche indicative, sui tempi, risorse necessarie per la realizzazione e eventuali ricavi o risparmi conseguiti attraverso la realizzazione del progetto.

#### **Articolo 4**

#### **Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio**

I premi consistono in un'onorificenza simbolica di eccellenza:

##### **1. Premio Innovazione per il Data Driven Banking**

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, anche attraverso l'applicazione di nuovi paradigmi tecnologici come Advanced Analytics e Intelligenza Artificiale, si sono focalizzati sul governo e la valorizzazione delle informazioni e hanno favorito lo sviluppo di nuovi modelli di servizio al fine di migliorare l'operatività interna trasformando i dati in conoscenza e in valore per il business.

##### **2. Premio Innovazione per la Trasformazione Digitale sui canali**

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che si sono concentrati sull'evoluzione dei canali per garantire al cliente una esperienza evoluta, semplificata e sicura. Rientrano in questo contesto le iniziative di evoluzione delle piattaforme di Mobile e Internet Banking, lo sviluppo di un'assistenza evoluta, l'evoluzione dei contact center, l'innovazione della rete e la proposizione di modalità nuove di interazione e dialogo.

##### **3. Premio Innovazione per la Trasformazione Digitale nei processi e nelle operations**

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che hanno migliorato i modelli di funzionamento della banca in termini di flessibilità, scalabilità, resilienza, velocità e efficienza. Tali iniziative possono riguardare l'innovazione dei processi interni, la modernizzazione delle infrastrutture tecnologiche e l'automazione e la robotizzazione delle operations, anche attraverso l'uso del cloud computing e l'adozione di paradigmi innovativi quali la Distributed Ledger Technology (DLT) o la Blockchain.

##### **4. Premio Innovazione per il Cliente Retail**

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, con l'obiettivo di promuovere e semplificare i servizi e i prodotti per le famiglie e le nuove generazioni, hanno favorito una maggiore inclusione finanziaria sia in termini di accesso al credito che nella gestione del risparmio, facilitando il rapporto con la banca in ottica di prossimità e collaborazione.

##### **5. Premio Innovazione per i Clienti Corporate**

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, attraverso soluzioni innovative, hanno favorito lo sviluppo sul territorio di piccole, medie e grandi imprese facilitando la nascita di nuove iniziative e promuovendo progetti volti a valorizzare le eccellenze e le potenzialità di crescita del business.

##### **6. Premio Innovazione per gli Ecosistemi**

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, con l'apertura delle banche verso l'esterno, hanno saputo creare sinergie con altri attori del mercato, fintech e start up, allo scopo di agevolare la creazione

e la fruizione di prodotti e servizi valorizzando al meglio gli aspetti di collaborazione e condivisione dell'offerta per permettere di ampliare le capacità tecnologiche aziendali e superare più agevolmente le difficoltà tecniche e operative.

## **7. Premio Innovazione per la Sostenibilità**

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, attraverso spinte normative e di mercato, hanno introdotto un concetto di "innovability" dove le tecnologie innovative supportano un ripensamento del modello di business che riesca ad integrare le dimensioni ESG (*Environmental, Social, Governance*) nei processi interni, nelle soluzioni organizzative, nella conoscenza dei profili di sostenibilità della clientela e nella ideazione di nuovi prodotti e servizi offerti.

### **Articolo 5**

#### **Modalità di partecipazione**

1. Per essere ammessi alla selezione occorre scaricare, compilare e inviare a mezzo posta elettronica, all'indirizzo [premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it) la seguente documentazione:
  - domanda di partecipazione;
  - scheda/e di progetto e relative informazioni;
  - informativa e consenso sulla privacy;a disposizione sulla home page dei siti: [www.abi.it](http://www.abi.it) e [www.abilab.it](http://www.abilab.it).
2. Con le medesime modalità di trasmissione potrà essere eventualmente inviata ulteriore documentazione, in forma di breve presentazione di non oltre dieci slide, comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato.
3. Ogni partecipante può presentare al massimo sette schede di progetto, non più di una per ciascun premio istituito. Non è possibile prevedere la candidatura contemporanea dello stesso progetto su più premi.
4. Ogni partecipante che si iscrive si assume la piena responsabilità per detta iscrizione e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità nei confronti di terzi. Il materiale inviato per la partecipazione non verrà restituito.
5. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul progetto proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nella modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. A pena di inammissibilità sono richiesti di dare specifica autorizzazione al trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio.
6. La Segreteria Organizzativa del Premio potrà richiedere ogni opportuna documentazione integrativa per la valutazione dell'iniziativa.

## **Articolo 6**

### **Procedura di selezione e prevalutazione**

1. Ciascuna candidatura dovrà essere trasmessa attraverso le procedure descritte al comma 1 dell'art. 5;
2. La Segreteria Organizzativa, si riserva di interrompere l'accettazione di ulteriori candidature in caso di superamento del numero di 200 domande complessive. In ogni caso, non potranno essere prese in considerazione le domande pervenute dopo il **24 febbraio 2023**.
3. Le candidature verranno inizialmente selezionate sulla base dei requisiti formali dalla Segreteria Organizzativa e successivamente sottoposte a prevalutazione da parte del Comitato Tecnico Scientifico.
4. A ciascuna candidatura sottoposta a prevalutazione individuale verrà attribuito un punteggio di merito sulla base del quale verrà formata una proposta di graduatoria che verrà trasmessa alla Giuria per la determinazione dei vincitori dei premi.
5. La Giuria ha accesso a tutta la documentazione e stabilirà, a suo insindacabile giudizio, la graduatoria finale delle proposte e proclamerà i vincitori dei riconoscimenti previsti dal Premio. Nel caso in cui più proposte presentino il medesimo punteggio si terrà conto dell'ordine di presentazione.

## **Articolo 7**

### **Valutazione delle candidature: criteri generali di merito**

Nella prevalutazione delle candidature da parte del Comitato Tecnico Scientifico verranno privilegiate le proposte che risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali di merito:

- qualità dell'innovazione;
- concretezza e utilità dell'iniziativa dal punto di vista degli utenti coinvolti;
- risultati ottenuti/obiettivi previsti;
- innovatività delle metodologie di progettazione impiegate;
- positive ricadute sull'industria bancaria e sul contesto socio/ambientale.

## **Articolo 8**

### **Trattamento dei dati**

1. I dati e le notizie fornite dai soggetti che inviano la modulistica di partecipazione e la documentazione allegata di descrizione delle proposte con le quali si intende partecipare al Premio verranno trattati, ai sensi della vigente normativa (Regolamento UE 2016/679) e ai soli scopi previsti dall'iniziativa.
2. Durante il processo di raccolta, selezione e prevalutazione della modulistica di partecipazione e della documentazione allegata di descrizione delle proposte, l'accesso ai relativi dati e/o informazioni è riservato esclusivamente ai componenti del Comitato Tecnico Scientifico e della Segreteria Organizzativa. Per la successiva fase di valutazione detto accesso sarà esteso alla Giuria del Premio.
3. Una volta completata la fase di prevalutazione, a cura del Comitato Tecnico Scientifico, verrà stilata una graduatoria di proposte da sottoporre alla Giuria del Premio.

## **Articolo 9** **Giuria del Premio**

1. La Giuria è composta da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico.  
Il Presidente della Giuria viene nominato dai suoi componenti in occasione della prima riunione.  
Il numero dei componenti potrà essere tra i 3 ed i 5 Membri. Potranno altresì essere nominati membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
2. La Giuria definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. La Giuria, tenuto conto dei criteri di valutazione di cui al precedente art. 7, in piena autonomia sceglie i vincitori nell'ambito di una rosa di progetti finalisti selezionata, al termine della fase di prevalutazione, dal Comitato Tecnico Scientifico di cui al successivo articolo 10.
4. La Giuria si riserva la possibilità di evidenziare specifiche iniziative di impatto per il settore conferendo una menzione speciale.
5. Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

## **Articolo 10** **Comitato Tecnico Scientifico**

1. Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) è composto da esperti indipendenti di comprovata esperienza. Il Coordinatore del CTS viene nominato dai suoi componenti in occasione della prima riunione. Il numero dei componenti potrà essere tra i 5 ed i 7 membri. Potranno altresì essere nominati dei membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
2. Il Comitato definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. Il CTS effettua la prevalutazione dei progetti selezionati e procede alla formazione delle graduatorie. Le graduatorie così formate sono sottoposte alla Giuria per l'assegnazione dei riconoscimenti previsti dal Premio.

## **Articolo 11** **Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione**

1. Le decisioni della Giuria saranno rese note attraverso specifica comunicazione agli interessati e successiva pubblicazione sui siti [www.abi.it](http://www.abi.it) e [www.abilab.it](http://www.abilab.it). Verrà inoltre predisposta una pubblicazione dedicata al Premio e la presentazione dei progetti premiati agli organi di vertice ABI.
2. La consegna dei Premi avverrà nel corso di un evento dedicato.

## **Articolo 12**

### **Segreteria Organizzativa del Premio**

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente a ABI e ABI Lab, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con eventuale supporto di collaboratori o consulenti esterni.
2. La Segreteria Organizzativa è a disposizione del CTS e della Giuria nello svolgimento di atti e procedure operative da essi identificati e ritenuti necessari ai fini della valutazione.
3. Tutte le comunicazioni riguardanti la partecipazione al Premio vanno indirizzate, a pena di inammissibilità, alla Segreteria Organizzativa del Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari, costituita presso il Consorzio ABI Lab, con sede in Piazza del Gesù 49, 00186, Roma (e-mail: [premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it))

## **Articolo 13**

### **Pubblicità del Regolamento del Premio**

1. Il presente Regolamento è liberamente accessibile e consultabile sulla home page dei siti [www.abi.it](http://www.abi.it) e [www.abilab.it](http://www.abilab.it).
2. Il Premio ABI per l'innovazione nei servizi bancari partecipa al Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi") promosso con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri il 7 aprile 2008.
3. A tal riguardo si comunica che quattro tra i premiati dal Premio ABI verranno selezionati per l'assegnazione del "Premio dei Premi".

# Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari

*Edizione 2023*

**Fac- simile Domanda di partecipazione** (da redigere su carta intestata dell'azienda)  
da inviare in pdf a [premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it)

\* \* \*

Spett.le ABI

c.a Segreteria Organizzativa del Premio

## **Generalità del legale rappresentante firmatario della domanda**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
Nato/a il (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_\_  
Residente nel Comune di \_\_\_\_\_  
Via/Piazza n. civico \_\_\_\_\_  
nella Sua qualità di Legale Rappresentante di \_\_\_\_\_

## **Dati identificativi del partecipante**

Denominazione / Ragione Sociale \_\_\_\_\_  
Codice ABI \_\_\_\_\_  
Sede Legale \_\_\_\_\_  
Via/Piazza n. civico \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale/Partita Iva \_\_\_\_\_

## **CHIEDE**

di essere ammessa a partecipare al **Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari Edizione 2023** con il/i seguenti Progetti (da 1 a 7):

- **Denominazione Progetto**
- .....
- .....

\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_

In fede

Il Legale Rappresentante

# Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari

*Edizione 2023*

## Informativa sulla privacy

da inviare formato PDF all'indirizzo di posta elettronica:

[premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it)

c.a Segreteria Organizzativa del Premio

I dati forniti (anagrafica del titolare o legale rappresentante e dati identificativi della banca) nella documentazione legata al Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari edizione 2023 (in particolare nella "Domanda di partecipazione" e nella "Scheda di Progetto") sono finalizzati allo svolgimento delle operazioni di accreditamento e a tutte le conseguenti attività amministrative e statistiche connesse al PREMIO ABI PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI BANCARI (vedi il Regolamento del Premio).

- Il conferimento dei dati è facoltativo. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare al Premio;
- Il trattamento è effettuato anche con l'ausilio di strumenti elettronici, ai quali può accedere esclusivamente il personale di ABI e ABI Lab incaricato allo svolgimento delle funzioni di Segreteria Organizzativa del Premio, i componenti del Comitato Tecnico Scientifico e della Giuria (v. Regolamento);
- I dati raccolti saranno comunicati esclusivamente ai soggetti sopra indicati. I dati oggetto di diffusione, attraverso il sito web di ABI e ABI Lab saranno quelli relativi alla formazione della graduatoria finale.

La Banca partecipante al Premio ha diritto di conoscere in ogni momento quali sono i suoi dati e come vengono trattati, nonché di rettificarli, aggiornarli, ovvero opporsi per motivi legittimi al loro trattamento rivolgendo una richiesta a ABI (e-mail: [premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it))

Il Titolare del trattamento è **ABI, Associazione Bancaria Italiana**.

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nella Sua qualità di Legale Rappresentante di Banca \_\_\_\_\_

Cod. ABI \_\_\_\_\_

### **A C C O N S E N T E**

al trattamento dei suoi dati per le finalità e secondo le modalità previste dal Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

# Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari

Edizione 2023



## Scheda di presentazione del Progetto



La presente Scheda dovrà essere **compilata e inviata esclusivamente in formato excel** via e-mail all'indirizzo [premioabinnovazione@abilab.it](mailto:premioabinnovazione@abilab.it) entro il **24 febbraio 2023**

### DATI IDENTIFICATIVI DEL PARTECIPANTE

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| Ragione sociale | <input type="text"/> |
| Codice ABI      | <input type="text"/> |

### DATI IDENTIFICATIVI DEL REFERENTE

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Nome                | <input type="text"/> |
| Cognome             | <input type="text"/> |
| Qualifica aziendale | <input type="text"/> |
| E-mail              | <input type="text"/> |
| Telefono            | <input type="text"/> |

|  |                          |
|--|--------------------------|
| <b>Titolo del Progetto</b><br><i>(massimo 150 caratteri)</i>   | <input type="text"/>     |
| <b>Indicare a quale Premio si intende concorrere con il suindicato Progetto</b> <i>(indicare una sola opzione di scelta)</i> |                          |
| 1 Premio Innovazione per il Data Driven Banking  | <input type="checkbox"/> |
| 2 Premio Innovazione per la Trasformazione Digitale sui canali   | <input type="checkbox"/> |
| 3 Premio Innovazione per la Trasformazione Digitale nei processi e nelle operations  | <input type="checkbox"/> |
| 4 Premio Innovazione per il Cliente Retail   | <input type="checkbox"/> |
| 5 Premio Innovazione per i Clienti Corporate   | <input type="checkbox"/> |
| 6 Premio Innovazione per gli Ecosistemi  | <input type="checkbox"/> |
| 7 Premio Innovazione per la Sostenibilità  | <input type="checkbox"/> |

### INFORMAZIONI SULLA COMPILAZIONE

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>Data di Compilazione</b> | <input type="text"/> |
| <b>Autore</b>               | <input type="text"/> |
| <b>Note</b>                 | <input type="text"/> |

**DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO**

1. Titolo del progetto  
(massimo 150 caratteri)

2. Descrivere sinteticamente l'iniziativa realizzata, sottolineando i principali elementi di originalità, le modalità di strutturazione del progetto e il percorso di realizzazione  
(massimo 4000 caratteri)

**AREE DI BUSINESS IMPATTATE E LIVELLO DI DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA**

3. Quali delle seguenti aree di business sono state maggiormente impattate dal Progetto?  
(è possibile selezionare al massimo tre opzioni)

- Marketing / Commerciale
- Servizi bancari tipici
- Credito
- Incassi e pagamenti
- Finanza
- Sviluppo canali
- Processi di Supporto
- Innovazione

- Altro (specificare)

4. Se l'iniziativa ha riguardato lo sviluppo di nuovi servizi o di nuove modalità operative, indicarne il livello di diffusione, ossia il perimetro di operatività per cui la soluzione risulta essere ad oggi disponibile e funzionante.

- Percentuale di filiali coinvolte nell'iniziativa, sul totale delle filiali della banca
- Percentuale di risorse interne coinvolte, sul totale delle risorse interne
- Percentuale di clienti verso cui è stata indirizzata l'iniziativa, sul totale dei clienti di riferimento

 %  
 %  
 %

**OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA**

5. Descrivere sinteticamente:

- Esigenze all'origine dell'iniziativa  
(massimo 1000 caratteri)

- Obiettivi e risultati attesi  
(massimo 1000 caratteri)

- Principali risultati ottenuti e ritorno percepito dai diversi soggetti interessati  
(massimo 1000 caratteri)

- Principali criticità riscontrate  
(massimo 1000 caratteri)

**CARATTERISTICHE INNOVATIVE**

6. Aspetti innovativi del progetto/iniziativa (massimo 500 caratteri)

7. Aspetti innovativi delle metodologie di progettazione impiegate (massimo 500 caratteri)

8. Aspetti innovativi legati alle tecnologie utilizzate a supporto dell'iniziativa (massimo 500 caratteri)

**MONITORAGGIO DEL PROGETTO**

9. Se possibile indicare quali sono stati i principali KPI per la valutazione dei risultati ottenuti?  
(massimo 1000 caratteri)

10. Qual è stato il livello di raggiungimento degli obiettivi espressi da tali KPI?

- superiore al 90%
- tra il 75% e il 90%
- Inferiore al 75%

11. Se possibile indicare i fattori economici correlati al progetto, valutati su base annuale e quanto più possibile quantitativi, in termini di:

- Risparmi conseguiti (massimo 500 caratteri)

- Aumento dei ricavi (massimo 500 caratteri)

- ROI (massimo 500 caratteri)

**RISORSE COINVOLTE E TEMPI DI REALIZZAZIONE**

12. Quali tra le seguenti figure/unità organizzative hanno contribuito in maniera prevalente alle diverse fasi di realizzazione dell'idea innovativa?  
(è possibile selezionare al massimo tre opzioni)

|           | Unità organizzativa                       | Fase di generazione dell'idea             | Fasi di implementazione, testing e lancio |
|-----------|---|---|---|
| Opzione 1 | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| Opzione 2 | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| Opzione 3 | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| Opzione 4 | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> | <input style="width: 100%;" type="text"/> |

- Altro (specificare nel box sottostante)

13. Con riferimento alle risorse complessivamente dedicate al progetto, qual è stata la ripartizione percentuale del budget sui seguenti fattori?

- Organizzativi per la revisione dei processi

%

- Formativi per lo sviluppo delle competenze

%

- Commerciali e di marketing

%

- Tecnologici/innovativi

%

14. Indicare orientativamente il tempo intercorso (mesi) tra l'avvio del progetto e il lancio sui soggetti coinvolti

Tempo di realizzazione

Commento

**COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI FINALI**

15. In che fase dell'iniziativa sono stati coinvolti gli utenti finali, destinatari del progetto?

- In fase di generazione dell'idea

- In fase di realizzazione del progetto

- In fase di testing

- Successivamente al lancio del progetto

16. Con quali modalità sono stati coinvolti? Descrivere brevemente

*(massimo 500 caratteri)*

17. Il progetto ha generato ricadute positive sul contesto socio-ambientale e per l'industria bancaria nel suo complesso? Descrivere brevemente

*(massimo 500 caratteri)*