

COMUNICATO STAMPA

Abi, assegnati i "Premi per l'innovazione nei servizi bancari"

Le soluzioni e le idee più innovative e tecnologicamente avanzate che meglio rispondono alle esigenze della clientela e all'evoluzione dei mercati, realizzate dalle banche operanti in Italia, sono state premiate oggi a Milano nel corso del Forum ABI Lab 2024. Alla quattordicesima edizione del "Premio ABI per l'innovazione nei servizi bancari", che si inserisce nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi"), hanno partecipato 21 primarie organizzazioni bancarie con 65 progetti.

In particolare, tra le altre, sono state presentate iniziative volte al potenziamento dei canali digitali, al sostegno delle imprese sul territorio, alla sostenibilità, alla sensibilizzazione e alla diffusione della cultura aziendale e alla prevenzione dei rischi connessi alle frodi informatiche.

Questi i premiati emersi dalla selezione effettuata dal Comitato Tecnico Scientifico di esperti e dalla Giuria di rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale e accademico che ha identificato otto vincitori per le categorie previste dal Regolamento:

- Premio Innovazione per i canali di relazione con la clientela al progetto "Piùcredix, come coniugare la tecnologia con la relazione con clientela per una banca di territorio" presentato da Banca Popolare del Lazio
- Premio Innovazione per l'operatività e i processi interni al progetto "Digital VAR: Il Market Risk Management dell'era digitale" presentato da IntesaSanPaolo
- Premio Innovazione per lo sviluppo dell'ecosistema e del territorio al progetto "Instant Payments BFF. Il primo servizio di tramitazione pensato per tutti i PSP in Europa" presentato da BFF Bank
- Premio innovazione per la sostenibilità al progetto "Finanziamento Immobiliare Green Corporate" presentato da BPER Banca
- Premio innovazione per la sostenibilità al progetto "Integrazione centralizzata delle metriche di sostenibilità" presentato da Banco BPM
- Premio Innovazione per la comunicazione al progetto "In Spiccioli" presentato da Credit Agricole Italia
- Premio Innovazione per la cyber security al progetto "Independent Joint Technical Assessment on Common Third Parties in The Financial Sector" presentato da Deutsche Bank
- Premio Innovazione per la diffusione della cultura aziendale e lo sviluppo di competenze al progetto "UniCredit University" presentato da UniCredit

La Giuria ha inoltre assegnato una Menzione Speciale ai progetti:

- “New Cash Management Program” presentato da Intesa Sanpaolo
- Conto Credem Link. Campagna di comunicazione “Come ti senti quando” presentato da Credito Emiliano
- “LUDI – Ludicizzazione e Interactive awareness frodi” presentato da Gruppo BCC Iccrea

Roma, 26 marzo 2024