

Ai Presidenti
Agli Amministratori delegati
Ai Direttori generali
Ai Responsabili delle Aree
Organizzazione, Information Technology
Sistemi Informativi, Marketing, Comunicazione,
Commerciale, Canali Innovativi, Sicurezza, CSR,
Crediti e Finanza, Risorse Umane e
Acquisti

degli Associati

Loro Sedi

PREMIO ABI PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI BANCARI

DODICESIMA EDIZIONE

L'Associazione Bancaria Italiana è lieta di presentare la dodicesima edizione del "Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari" che si inserisce nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi"), iniziativa del Governo italiano, promossa con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008.

Le passate edizioni del Premio hanno fatto registrare un riscontro molto positivo sia a livello istituzionale che di settore, con la partecipazione di oltre 200 primarie organizzazioni bancarie per un totale di più di 650 progetti presentati.

Nel contesto attuale, particolare attenzione si pone sul tema dell'accelerazione dell'innovazione, dello sviluppo tecnologico e della sicurezza nel settore bancario. L'affermarsi e lo sviluppo della tecnologia finanziaria legata alla digitalizzazione e alla

dematerializzazione dei servizi finanziari, infatti, costituisce uno dei fenomeni più significativi degli ultimi anni.

Con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il posizionamento delle banche su questi temi e a conferma del già delineato successo dell'iniziativa, si procede ora alla realizzazione della nuova edizione del Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari. Si sono pertanto definiti premi che possano cogliere al meglio le azioni che il settore sta ponendo in essere nel dare impulso e sviluppo all'innovazione nei servizi e nei processi bancari, a vantaggio del settore stesso e di tutto il Paese. Particolare attenzione sarà dedicata ai progetti orientati alla trasformazione digitale e all'introduzione di nuovi servizi finanziari anche in ottica fintech. I premi faranno anche riferimento ai nuovi progetti legati alla sostenibilità.

Il Premio è aperto alla partecipazione degli Associati all'ABI. La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito.

Il riconoscimento, simbolico, senza corrispettivi economici, viene assegnato a coloro che si sono distinti per l'azione innovativa, le competenze creative, la capacità continua di risoluzione dei problemi, l'interazione e il coinvolgimento evoluto degli utenti per ottimizzare sistemi, processi, operazioni e rispondere alla crescente velocità e complessità dei mercati.

Per questa Edizione sono stati istituiti i seguenti Premi:

1. Premio Innovazione per il *Data Driven Banking*

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, anche attraverso l'applicazione dei nuovi paradigmi tecnologici come l'intelligenza artificiale, hanno consentito di promuovere lo sviluppo di nuovi modelli di servizio e/o di migliorare l'operatività interna trasformando i dati in conoscenza e in valore per il business.

2. Premio Innovazione per la *Digital Transformation* - Canali

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che hanno riguardato l'evoluzione dei canali per garantire al cliente una esperienza evoluta, semplificata e sicura. Rientrano in questo contesto le iniziative di evoluzione delle piattaforme di Mobile e Internet Banking, lo sviluppo di un'assistenza evoluta verso i clienti, l'evoluzione dei contact center, l'innovazione della rete e la proposizione di modalità nuove di interazione e dialogo.

3. Premio Innovazione per la *Digital Transformation* – Processi interni

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che hanno riguardato l'innovazione dei processi interni e delle infrastrutture tecnologiche che costituiscono lo scheletro applicativo della banca. Rientrano in questo contesto le iniziative di automazione e robotizzazione delle *operations*, la modernizzazione delle architetture tecnologiche, la

trasformazione del *core banking*, l'uso del *cloud computing*, l'adozione di paradigmi innovativi quali la *Distributed Ledger Technology (DLT)* o la *Blockchain*.

4. Premio Innovazione per il Cliente *Retail*

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, con l'obiettivo di promuovere e semplificare i servizi e prodotti per le famiglie e le nuove generazioni, hanno favorito una maggiore inclusione finanziaria sia con riguardo all'accesso al credito che alla gestione del risparmio, facilitando il rapporto con la banca in ottica di prossimità e collaborazione.

5. Premio Innovazione per i Clienti *Corporate*

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, attraverso soluzioni innovative, hanno favorito lo sviluppo sul territorio di imprese piccole, medie e grandi facilitando la nascita di nuove iniziative e promuovendo progetti volti a valorizzare le eccellenze e le potenzialità di crescita del business.

6. Premio Innovazione per gli Ecosistemi

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, con l'apertura delle banche verso l'esterno, hanno saputo creare sinergie con altri attori del mercato allo scopo di agevolare la creazione e la fruizione di prodotti e servizi valorizzando al meglio gli aspetti di collaborazione e condivisione dell'offerta per permettere di ampliare le capacità tecnologiche aziendali e superare più agevolmente le difficoltà tecniche e operative.

7. Premio Innovazione per la Sostenibilità

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, attraverso spinte normative e di mercato, hanno introdotto un concetto di "*innovability*" dove la sostenibilità e le tecnologie innovative si integrano ed agiscono in modo sinergico verso un ripensamento del modello di business che integri le dimensioni ESG (*Environmental, Social, Governance*), con impatti sui processi interni, sugli schemi organizzativi, sulla conoscenza della clientela e sui prodotti/servizi offerti e, infine, sull'immagine della banca.

* * *

Ogni partecipante può presentare al massimo sette schede di progetto, non più di una per ciascun Premio istituito. Non è possibile prevedere la candidatura contemporanea dello stesso progetto su più premi.

Con le medesime modalità di trasmissione potrà essere inviata ulteriore documentazione, in forma di breve presentazione, video, ecc., comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato. Per ogni ulteriore approfondimento si fa riferimento al citato Regolamento.

La documentazione, unitamente al materiale di supporto alla compilazione della stessa, è disponibile sul sito www.abi.it seguendo il percorso “Società\Cultura\Premi\Innovazione\Documenti” e sul sito www.abilab.it seguendo il percorso indicato in home page.

Le domande di partecipazione e ogni altro documento necessario, devono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica premioinnovazione@abi.it **entro e non oltre il 4 marzo 2022.**

Si segnala che per ogni occorrenza relativa alla partecipazione e alla richiesta di ulteriori approfondimenti potrà farsi riferimento a Teresa Spada (tel. 06.6767.248 – indirizzo e-mail: premioinnovazione@abi.it).

Si ringrazia per la collaborazione e si inviano distinti saluti.

Gianfranco Torriero
Vice Direttore Generale



ALLEGATI