

Holistic Society

EXPO 2015 Milano

dall'insieme del sapere del mondo
nasce il coraggio
e la velocità delle nuove idee



PRB

Workshop Forum ABI Lab
19 marzo 2014 ore 14.30 - 17.30

Olismo (ὅλος, *il tutto, è maggiore della somma delle parti*) è il fenomeno evolutivo che sta cambiando — in meglio — i rapporti nella nuova società mondiale, attraverso la straordinaria breccia, ormai un trend dilagante e consolidato, che si apre ogni giorno di più con l'utilizzo del media globale internet. Gli stili di vita si integrano con il susseguirsi delle informazioni scientifiche e tecnologiche e gli scambi estemporanei diretti del vivere sociale nelle reti; basta citare primi fra tutti Facebook, WhatsApp (*1 milione di adesioni in più al giorno nel mondo*), Twitter, ... Questi social network rendono fluida l'accettazione di nuove abitudini, nuovi modelli di riferimento. Gli stili di vita mutano influenzati da fenomeni che nascono nei luoghi più distanti del pianeta. Nuove tecnologie e nuovi strumenti di comunicazione fanno crescere culturalmente il sapere buono e costruttivo che, a sua volta, produce una unica collettività senza confini, consapevole di dover condividere uno stesso destino nel desiderare ogni idea di progresso e di immaginario di benessere. L'impiego capillare di tecnologia in progressione realizza questa nuova realtà sociale, il nuovo straordinario sistema nervoso globale: è

"Holistic Society"

Holistic Bank, cuore pulsante e termometro degli umori del mondo produttivo e delle abitudini ai consumi di ogni generazione è, nella "Holistic Society", il timoniere che — per evitare o superare le crisi — può analizzare dati immediati e imprimere subito correttivi. Olistica è la banca che ha un management "veloce", sensibile al cambiamento e alle tecnologie organizzative e che sa che non basta il solo acquisto di attrezzature per innovare. E' l'architettura del pensiero "olistico" la forza "veloce" che si basa sul miglioramento continuo, la spinta competitiva, l'insieme delle leve determinanti la crescita stabile che ridisegna, integrato, il mondo della banca. Eccellenza, informazioni e nuove tecnologie per combattere la crisi. Holistic Society e Holistic Bank, sono contributi al mondo finanziario che PRB presenta in Workshop ABI Lab a favore del sistema bancario italiano. Studi utilizzati per creare "La filiale della banca del futuro", per Banca Intesa San Paolo ed

EXPO 2015 Milano

Media Partner



"Holistic Society"

EXPO 2015 Milano

dall'insieme del sapere del mondo
nasce il coraggio e la velocità
delle nuove idee

è concretizzazione esemplare di questo fenomenale driver culturale: attori diversi, mai prima collegati fra loro, cooperano imprimendo al volano economico nuova spinta. L'eccellenza si consolida come energia indispensabile al successo nella competizione estesa all'intero sistema. Il progresso rende obsoleti e antieconomici strumenti e modi di operare, abitudini superate, in favore di nuovi modelli e procedure: processi messi a punto con riferimento olistico. Il profitto è generato scovando centinaia di costi nascosti, intervenendo con correzioni in ogni minimo dettaglio. Sono infatti le disattenzioni, apparentemente marginali, l'elemento che genera, in progressione, le crisi nel mondo.

AGENDA DEI LAVORI

14.30 Giuseppe Ghisolfi

Componente del Comitato Esecutivo ABI, Presidente CR Fossano
Saluto di apertura e introduzione dei lavori

Paolo Zucca

Vice Caporedattore Il Sole 24 Ore - Plus24
Chair, interazione Q&A

Remo Lucchi

Presidente Onorario GFK Eurisko

“Dimensione, visione, coesione: condizioni irrinunciabili”

Prima parte:

“In un mondo globalizzato, l'unica possibilità di emergere vincenti dalla forte competizione è essere innovativi per aumentare la distanza tra sé e gli inseguitori. Per ottenere questo risultato è necessaria una visione di lungo termine e soprattutto una coesione “olistica” e unitaria”.

Seconda parte:

L'EXPO 2015 come occasione di rilancio dell'Italia e delle capacità innovative e creative che da sempre hanno distinto il nostro paese.

Giancarlo Forestieri

Docente Università Bocconi - Dipartimento di Finanza

“La crisi e la ricerca di un equilibrio sostenibile per le banche italiane”

Lo sviluppo delle scenario economico e finanziario dopo lo scoppio della crisi ha messo profondamente in discussione il modello di business tradizionale delle banche italiane. Questo, a sua volta, ha creato le condizioni per un riassetto del settore e per la ricerca di nuovi posizionamenti strategici. Lo scenario si è trasformato, e continuerà ancora a farlo, per molti fattori: la regolamentazione, lo stato dell'economia reale, la caduta della capacità di risparmio delle famiglie, l'indebolimento della fiducia e della reputazione della finanza. Il modello di business tradizionale delle banche è indebolito a causa della caduta della domanda di servizi finanziari, il conseguente peso crescente dei costi di struttura, la caduta della redditività. Gli equilibri fondamentali di bilancio non sono più sostenibili oltre l'orizzonte breve-medio. Si apre di conseguenza la sfida per ridefinire i posizionamenti di business e le scelte organizzative e operative compatibili con l'esigenza di soddisfare in modo stabile e sostenibile, in una visione complessiva, gli obiettivi degli azionisti e il ruolo economico e sociale delle banche.

Cesare Vaciago

Direttore Generale Padiglione Italia EXPO 2015 Milano

“Ruolo Olistico del Padiglione Italia di EXPO 2015”

Il Padiglione Italia di EXPO 2015 è la concretizzazione dell'ideale Olistico: attori diversi cooperano con lo scopo comune di portare lustro al Paese e imprimere al volano economico nuova spinta con energia facendo conoscere le eccellenze che l'Italia custodisce.

Antonio Carbonera

Vice Presidente Esecutivo PRB

“Holistic Society è il modello di pianeta futuro”

Holistic Society è il modello di pianeta futuro nel quale HolisticBank si inserisce come punto centrale della civitas, come forum nel quale convergono tutte le intermediazioni, le transazioni, l'offerta di servizi, anche quelli oggi erogati da apparati dello Stato, le consulenze finanziarie e fiscali. Una banca amica e partner dell'utente fondata su valori etici e realtà olistica. La banca del futuro utilizza sistemi evoluti, facili, veloci, facilmente adattabili. HolisticBank è il punto culturale di efficienza, eccellenza e riferimento strutturale della Holistic Society.

Q&A

16.00 Coffee break

Alberto Balestreri

Membro del Consiglio di sorveglianza Banca Popolare di Milano

“Controlli interni e rapporti con le autorità di vigilanza: un approccio olistico”

Attualissimo argomento che approfondisce temi molto sentiti, dopo la pubblicazione della normativa sulla Vigilanza bancaria (**circolare 263**), trattata da un grande esperto della materia.

Andrea Monti

Vice Direttore Generale Banca Popolare di Puglia e Basilicata

“Tutti insieme organizziamo”

La vera rivoluzione dell'efficientamento è la condivisione, il contributo specifico all'interno di un piano organico. Ognuno deve adoperarsi per ottenere un risultato concreto e duraturo che, unito al risultato e al contributo di ciascuno, permetta di determinare una vera rivoluzione, un cambio di rotta e un miglioramento misurabile. Le grandi strategie calate dall'alto creano una discontinuità che spesso è di breve durata e che crea contraccolpi e distonie. La vera strategia è il coordinamento delle forze in campo con l'obiettivo di generare un'azione condivisa di razionalizzazione in cui nessuno è spettatore passivo. Insieme per migliorare!

Fabrizio Bellavista

Partner Istituto di Ricerca Emotional Marketing

"Expo 2015. Linking people, money, emotions, places and things"

Sta emergendo un nuovo modo di pensare, che da descrittivo e logico diventa liquido ed emozionale. Questo periodo è anche connotato da un ritorno di attenzione verso il territorio: in questo contesto un'azienda senza "valori" offre solo merce e nessun valore aggiunto. Anche il credito è diventato merce? Con Expo 2015 la banca può diventare driver non follower, al centro del progetto per nutrire il pianeta. Si dovranno supportare prima gli operatori del mondo business e poi i milioni di visitatori nell'esperienza della grande Esposizione milanese all'interno di un approccio olistico di "Smart Life" coerente con i temi dell'Expo milanese. Le filiali, unitamente ad una strategia globale di digital custode experience, possono diventare uno dei cuori pulsanti dell'esposizione universale e un luogo fisico di incontro: nessuna azienda vanta una uguale presenza (32 mila filiali) territoriale. Expo 2015 sarà una "svolta epocale" non solo nel campo alimentare: siamo pronti ad accogliere 20 milioni di visitatori, 900 milioni di navigatori e un nuovo ruolo?

Francesco Sansone

Presidente Valore

"Il pensiero flessibile per la creazione di valore nella Holistic Society"

Nella knowledge driven economy, le imprese non solo devono eccellere, ma devono essere in grado di innovare più velocemente rispetto ai concorrenti, attraverso condivisione di informazioni e creazione di conoscenza, ideando modalità sempre più avanzate per servizi e prodotti. Holistic Society, dimensione base di innovazione e creazione di valore, è pertanto pensiero flessibile, capacità di pensare utilizzando tutti gli strumenti cognitivi della persona, ricorrendo a categorie diverse in funzione di situazioni e interlocutori. Il pensiero flessibile, vero link tra il capitale umano ed il capitale finanziario, determina capacità di apprendere e intervenire nella soluzione di problemi complessi, caratterizzati da un insieme di fatti apparentemente non correlati tra loro che richiedono applicazione di logiche e analisi critiche ma anche intuitive, emotive, etiche, per la gestione efficace della complessità relazionale ed organizzativa.

17.30 Q&A

A gruppi, su prenotazione, [visita a il Sole24Ore](#), nell'edificio esempio funzionale di efficienza ed eleganza abitativa di architettura urbana, progettato da Renzo Piano e [visita agli studi di Radio24](#) del "Gruppo24ORE".

in occasione del Forum ABI Lab



19 marzo 2014, ore 14,30 – 17,30

Auditorium del Gruppo24ORE

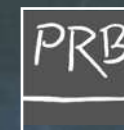
Milano, via Monte Rosa, 91

Registrazione:

ABI Lab

www.abilab.it tel. +39 800 555 521

oppure



Progressive Redesign Benefit

www.prb.it tel. 02 5830 4750

TARGET

Presidenti, alta Direzione, Management,
opinion leader, non solo italiani,
interessati alle visioni innovative.

Partner



Electronic Evolution Excellence Ethic Efficiency
Associazione per lo sviluppo e la competitività